

BRIC

“Evolution of consumer behavior. The impact of digitalization and cryptocurrency upon consumption practices, a comparative study between Italy and India digital” –

“Evoluzione dei comportamenti di consumo. L’impatto dei processi di digitalizzazione e delle criptovalute sulle pratiche di consumo, uno studio comparato tra Italia ed India”.

Il progetto di ricerca

Il progetto nell’ambito del quale è attività la borsa è stato finanziato dal Bando Strutture 2020 dell’Università degli Studi di Bologna e si propone di realizzare uno studio comparativo tra la realtà Italiana e quella Indiana, in particolare rafforzando una attività di ricerca già attivata tra i due dipartimenti, volta ad osservare la propensione all’utilizzo di sistemi di pagamento cashless tra gli studenti delle due università (UNIBO ed IITK). In tal senso è prossima l’uscita di un articolo scientifico congiunto sul tema in una rivista internazionale di classe A per l’area sociologica.

Le tre principali fase del lavoro coincidono con il raggiungimento dei tre obiettivi proposti in precedenza:

1. La prima parte di attività denominata desk & field analysis sarà dedicata all’analisi ed approfondimento del fenomeno indagato attraverso interviste in profondità e mappatura di soggetti istituzionali, a livello comparato nei due paesi di riferimento.

Questa attività si svolgerà prevalentemente nei primi sei mesi del progetto.

2. Programmazione e realizzazione di workshop tematici sull’argomento (2 in Italia ed uno in India). I workshop saranno supportati anche dalla realizzazione di materiali multimediali utili alla diffusione di alcuni dei principali contenuti. Ci si propone anche di realizzare dirette streaming degli eventi, con il supporto del laboratorio Multimediale SDE UNIBO.

I workshop saranno programmati secondo la seguente sequenza temporale: uno dopo i primi sei mesi del progetto, un secondo dopo nove mesi ed il terzo al termine del progetto.

3. Realizzazione di syllabi didattici, materiali audiovisivi di supporto a forme di didattica blended e stesura di un programma per una Summer School sul tema. La seconda metà del progetto verrà dedicata alla realizzazione di questi strumenti.

I principali prodotti attesi come output del progetto sono:

1. Proseguire uno studio comparativo dei due contesti territoriali di riferimento.
2. Incentivare processi di internazionalizzazione attraverso una cooperazione reciproca volta alla realizzazione di workshop, una Summer School ed auspicabilmente incentivare anche la mobilità dei dottorandi attraverso la realizzazione di opportunità specifiche di scambio ed eventualmente di progetti Field Work.
3. Rafforzare l’interdisciplinarietà del dipartimento attraverso la collaborazione con un partner che riteniamo strategico.
4. Realizzare un sito web specifico in cui si possano diffondere i risultati dello studio, non che si possano condividere a livello non solo accademico le casistiche raccolte in modo da poter diventare punto di riferimento interazionale. Il sito web potrebbe anche ospitare le dirette

streaming dei workshop internazionali, e successivamente archivarli renderli fruibili in maniera open.

5. Realizzazione di materiali didattici specifici adeguati a forme di insegnamento ibrido tipiche dell'epoca contemporanea che permettano forme di insegnamento in presenza ed altre digitalmente mediate. A tale scopo la realizzazione di syllabi e materiali audiovisivi potrebbe diventare particolarmente utile.
6. Realizzazione di un programma per una Summer School internazionale in materia.

Piano attività Borsa di Ricerca

Nell'ambito più generale del progetto sopra descritto, l'attività a carico del borsista saranno finalizzate all'attivazione di una Summer School su i processi di digitalizzazione del consumo e su i processi di pagamento digitali (contactless e criptovalute in particolare).

A tale scopo ci si pongono tre sotto obiettivi:

1. Rilevazione e mappatura del fenomeno
2. Realizzazione workshop ed incontri di disseminazione
3. Realizzazione di syllabi didattici e pianificazione di una Summer School sul tema in oggetto

1. La rilevazione e la mappatura del fenomeno indagato avverrà attraverso un doppio approccio metodologico: da una parte l'analisi dell'utente finale, il consumatore, dall'altro l'analisi delle istituzioni (formali ed informali) che promuovono forme di consumo digitale (e-commerce e brick & click) e meccanismi di pagamento cashless.

All'interno di questo inquadramento teorico si vuole osservare, lato utente l'approccio ai processi di digitalizzazione del consumo e delle forme di pagamento di differenti coorti generazionali analizzate sulla base delle prospettive socio demografiche e di genere, attraverso una analisi comparata dei due contesti locali specifici (Italia ed India).

Lato istituzioni l'analisi vuole osservare come esistano tre livelli di strutture coinvolte nei processi di credito e consumo cashless: un livello macro globale, composto da istituzioni come, banche, piattaforme digitali e services provider che gestiscono in maniera centralizzata e top down sistemi di pagamento e di credito tecnologicamente mediati. Un livello meso, composto da istituzioni statali e para statali che gestiscono i processi a livello nazionale; ed un livello micro, inteso come una dimensione locale territoriale costituita da reti informali e rapporti di vicinato che attraverso rapporti informali costituisce forme di sharing economy.

Nel complesso panorama in oggetto sarà riservata particolare attenzione verrà alla variabile del digital divide ed a come i processi di digitalizzazione in genere inneschino forme di controllo mediate dai Big Data.

2. Una volta completato il processo di campionamento e rilevazione il secondo obiettivo del progetto è quello passare ad una fase di disseminazione in cui si realizzeranno tre workshop internazionali coinvolgendo prevalentemente personale specializzato delle due Università coinvolte, allo scopo di implementare le attività di internazionalizzazione ed incentivare un processo di scambio di competenze e conoscenze sul tema in oggetto.

3. Il terzo ed ultimo obiettivo consiste produrre syllabi utili a svolgere forme di didattica innovativa, eventualmente blended, in presenza e digitalmente mediata, nonché la realizzazione di un programma per una Summer School sul tema processi di digitalizzazione del consumo e pagamenti digitali.

La borsa di ricerca avrà durata di 5 mesi con decorrenza stimata al 15/11/2021. Al termine delle attività sarà richiesto al borsista di redigere una relazione dell'attività di ricerca svolta che sarà soggetta ad approvazione del tutor, prof. Degli Esposti, e del Consiglio del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia (SDE).